

## Training Netwerken en Werven via Social Media

**Werkzoekenden oriënteren zich tegenwoordig massaal via internet. Online werving is dus de sleutel tot een kansrijk werving & selectie beleid. Deze training gaat vooral in op hoe u social media kunt gebruiken bij uw recruitment en ook welke media u hierbij kunt inzetten.**

### Inhoud van de training

Tijdens de training leert u het optimaal benutten van Google en sociale netwerken zoals LinkedIn, Facebook, Hyves en Twitter om in contact te komen met potentiële werknemers. De volgende onderwerpen komen aan bod:

- ontwikkelingen (online) werving
- online zoeken en vinden van kandidaten
- zoeken via Google en Boolean Searches
- LinkedIn: netwerken en werven
- Facebook en Hyves: werven
- Twitter: kennis delen en imago
- succesvolle praktijk cases

### Na de training...

- ...zoekt en vindt u online succesvol kandidaten.
- ...geeft u online werving een centrale plaats binnen het werving & selectie beleid.
- ...zet u Google & sociale netwerken succesvol in als wervingstool.

### Voor wie?

Deze Social Media training is gericht op Recruiters, HR- en communicatie professionals die verantwoordelijk zijn voor de (online) werving.

### Trainers

*Petrouska van Loon* is een specialist in het werven en netwerken via nieuwe media. Succesvol geeft zij veel trainingen op dit vakgebied. Voor referenties, kunt u haar LinkedIn profiel bekijken.

*Melanie Lodder* is een zeer ervaren Recruiter die social media veel inzet voor het werven van personeel en voor het onderhouden van relaties.

### Deelname en locatie

Het minimum aantal deelnemers is 3 en maximaal 6 deelnemers. De training wordt op basis van open inschrijving ingepland. De training zal bij JobLane plaatsvinden en is inclusief een lunch.

Deze training verzorgen wij ook incompany, zowel op locatie van de opdrachtgever als op onze locatie.

### Kosten en duur training

De training duurt 5 uur en is opgebouwd uit diverse theoriesessies en praktijkcases. Tijdens de training krijgen de deelnemers hand-outs van de theorie en aanvullende informatie. De prijs voor deze open training is € 350,- excl. BTW. Incompany prijs is op aanvraag.

### Data voorjaar 2012

Donderdag 22 maart, dinsdag 24 april en donderdag 24 mei.