



## Training | Werven via Nieuwe Media

**Werkzoekenden oriënteren zich massaal via internet. Online werving is de sleutel tot een kansrijk werving & selectie beleid. Leer online succesvol kandidaten zoeken en vinden. Weet de rol van de eigen site. En zet sociale netwerken succesvol in voor het benaderen van (latent) werkzoekenden.**

### Inhoud van de training

Tijdens de training leert u het benutten van zoekmachines als Google en virtuele sociale netwerken zoals LinkedIn en Hyves om in contact te komen met potentiële werknemers. U vindt goedkoper en sneller CV's en de actief en passief werkzoekenden. De volgende onderwerpen komen aanbod:

- ontwikkelingen (online) werving
- online zoeken en vinden van kandidaten
- Google en Boolean Searches
- LinkedIn: netwerken en werven
- rol eigen website
- zoekmachine marketing
- kosten online werving
- succesvolle praktijk cases

### Cursusmateriaal

Tijdens de training krijgen de deelnemers hand-outs van de theorie aanvullende informatie.

### Na de training

- zoekt en vindt u online succesvol kandidaten
- geeft u online werving een centrale plaats binnen het werving & selectie beleid
- zet u Google & sociale netwerken succesvol in als wervingstool

### Voor wie?

De training is gericht op Recruiters en HR functionarissen en verantwoordelijk voor de (online) werving.

### Deelname en locatie

Het minimum aantal deelnemers is 2 en maximaal 6 deelnemers. De training wordt op basis van open inschrijving of op incompany basis gegeven.

De training zal bij JobLane plaatsvinden. Bij voldoende deelname kan de training ook inhouse bij een opdrachtgever worden georganiseerd.

### Kosten en duur training

De training bestaat uit een dagdeel van circa 4 uur en is opgebouwd uit diverse theoriesessies en praktijkcases.

De prijs voor deze training is € 350,- excl. BTW.