

**PERSBERICHT, 28 maart 2008**

## **JobLane grote winnaar tijdens halve finale Baby Tycoon Award**

### **'Passie, Aandacht en Betrokkenheid zijn de sleutelwoorden van ons succes'**

Woensdag 26 maart jl. hebben Jochem & Petrouska van Loon (oprichters van JobLane) zich met succes gepresenteerd tijdens de halve finale van de Baby Tycoon Award. Dit is dé Haagse prijs voor jonge en startende ondernemers met een uniek concept. Zowel het aanwezige publiek als ook de vakjury riep JobLane uit tot winnaar. Wat resulteert in een plek voor de grote finale. Deze zal in het najaar plaatsvinden.

Volgens de jury heeft JobLane een goed doordacht plan. Het 'Vinden en Binden' van kandidaten middels de JobLane Experience vond de jury erg interessant. De betrokkenheid en aandacht die JobLane aan kandidaten wil meegeven is een ware belevenis en daarmee ook zeker onderscheidend ten opzichte van andere Recruitment bureaus. Ook gaf de jury haar complimenten voor het financiële verslag van JobLane.

Op YouTube (<http://nl.youtube.com/watch?v=41t764DUfdA>) kunt u een korte impressie zien van de avond. Gedurende deze avond zijn wij ook door TV-West geïnterviewd. Het resultaat hiervan is zaterdag 29 maart vanaf 17.28 uur te zien in het programma Qwesti van Zaken. Dit programma wordt zaterdagavond en zondagmiddag ieder uur herhaald. Naderhand is deze uitzending ook terug te zien op de website van Qwesti van Zaken.

Wilt u met ons verder praten over de JobLane Experience, dan kunt u ons bereiken via:  
070 322 90 83 of zie [www.joblane.nl](http://www.joblane.nl).

**Den Haag, 28 maart 2008**

---



## **PERSBERICHT, 10 maart 2008**

### **JobLane is met een onderscheidend concept genomineerd voor de Baby Tycoon Award.**

JobLane is een Recruitment specialist voor professionals in de vakgebieden Marketing, Sales en HRM. Als bureau ervaart JobLane in een steeds krappere wordende arbeidsmarkt een veranderend verwachtingspatroon onder werkzoekende (kandidaten).

Wij constateren onder onze doelgroep een grotere behoefte aan oprechte aandacht en betrokkenheid. In de twee jaar dat JobLane bestaat hebben wij altijd gehandeld vanuit deze kern competenties. Na onderzoek blijkt dit de kracht van ons succes te zijn en hebben wij ons weten te onderscheiden binnen een sterk concurrerende markt. Nu hebben wij de basis van dit succes vertaald in een uniek concept: **de JobLane Experience**. JobLane is met dit unieke concept genomineerd voor de halve finale van de Baby Tycoon Award. Deze Award is dé ondernemersprijs voor jonge ondernemers uit de Haagse Regio. De halve finale is op 26 maart 2008.

JobLane gelooft in een andere kijk op Recruitment. Op de steeds krappere arbeidsmarkt is het belangrijk om kandidaten te binden, immers een tevreden kandidaat wil graag door JobLane bemiddeld worden naar een nieuwe baan. Door onze service gerichte attitude te benoemen, te toetsten en te borgen in onze processen weten wij kandidaten aan ons te binden. Wat zal betekenen dat wij onze opdrachtgevers voor de langere termijn van de juiste mensen kunnen voorzien.

Wij gaan met de JobLane Experience kandidaten een belevenis meegeven. Dit willen we ondersteunen met o.a. door diverse onderscheidende (digitale) middelen, bedrijfspresentaties en vakgerichte informatie.

### **Den Haag, 10 maart 2008**

---