

## PERSBERICHT

### JobLane maakt Recruitment betaalbaar voor het MKB

#### Juist nú

**Den Haag, 30 september 2009**

JobLane lanceert vandaag Recruitment Consultancy en Recruitment Process Outsourcing. JobLane gaat met deze nieuwe service, Recruitment echt een ander gezicht geven. Besparing van wervingskosten en versterking van het werkgeversimago gaan hierbij samen.

De opdrachtgever kan bij JobLane alle Recruitment middelen afnemen. Van analyse en advies tot mediainkoop en uitbesteding van het hele Recruitmentproces. De samenwerking met één partij voor alle diensten biedt opdrachtgevers substantiële lagere wervingskosten en een grotere efficiency. In het bijzonder interessant voor het MKB, die tot heden vaak geen gebruik maakte van externe bureaus vanwege de hoge kosten.

Het afgelopen jaar draaide de markt van Recruitment zich drastisch om. Slagingskansen van opdrachten werden onvoorspelbaar en opdrachtgevers wilden hun budget anders besteden. Kortom de behoefte van de klant is veranderd. Reden voor JobLane om de klant echt anders te gaan bedienen. Naast de bestaande Recruitment activiteiten, biedt JobLane daarom vanaf nu ook breed Recruitmentadvies en kan de klant het Recruitmentproces bij JobLane geheel of gedeeltelijk uitbesteden.

#### Recruitment Consultancy

Met Recruitment Consultancy adviseert JobLane organisaties over de wijze waarop zij zelf effectief en efficiënt kunnen werven. JobLane biedt daarbij alle Recruitment middelen onder één dak.

Met Recruitment Consultancy adviseert JobLane de opdrachtgever daadwerkelijk vraaggericht. Zijn behoefte bepaalt de inzet. Onderscheidend aan de al bestaande service van doelgroepanalyse en wervingsadvies is aansluitend het media advies en ook de inkoop van deze media. Tevens implementeert JobLane Recruitmentssystemen en biedt de organisatie diverse trainingen.

#### Recruitment Process Outsourcing

Met Recruitment Process Outsourcing (RPO) kunnen bedrijven het Recruitmentproces geheel of gedeeltelijk bij JobLane uitbesteden. Dit resulteert in een besparing van tijd en kosten en een waarborg van kennis en kwaliteit.

Het centrale instrument bij RPO is een eigen 'Werken bij' website in de huisstijl van de opdrachtgever. JobLane zorgt voor het onderhoud van deze website, de kandidatendatabase en een optimaal Recruitmentproces. Sollicitanten worden daadwerkelijk gemanaged en de website is goed vindbaar op het internet. Zaken die bijdragen aan een sterker werkgeversimago.

Met deze nieuwe diensten is JobLane de eerste full service Recruitment specialist van Nederland.

---

*JobLane was in 2008 finalist van de Baby Tycoon Award. Een prijs voor jonge ondernemers met een uniek concept.*

Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

Afzender: Jochem van Loon, Directie JobLane

Te bereiken via telefoonnummer: 06 250 98 750/070 – 322 90 83 of e-mail: [j.vanloon@joblane.nl](mailto:j.vanloon@joblane.nl)

Voor nadere informatie zie: [www.recruitment-advies.nl](http://www.recruitment-advies.nl) en [www.joblane.nl](http://www.joblane.nl)