

'Passie, Aandacht en Betrokkenheid zijn de sleutelwoorden van ons succes'

Begin 2006 hebben Jochem en Petrouska van Loon - Vercoutre samen JobLane opgericht. JobLane is een Recruitment specialist voor de vakgebieden Marketing, Sales & HRM. De organisatie is gedreven door passie voor het vak, betrokkenheid en ondernemerschap. Sinds maart 2007 is JobLane gevestigd in een prachtig pand aan de Statenlaan en werken er inmiddels drie Recruiters.



JobLane gaat verder dan alleen het werven, selecteren én detacheren van hoger opgeleiden. De dienstverlening kenmerkt zich door meedenkend vermogen en het denken in structurele oplossingen. "Wij willen bedrijven helpen hun ambities te verwezenlijken" aldus Petrouska van Loon. "De opdrachtgever beschikt zo altijd over de juiste mensen met de juiste competenties".

Vinden en Binden

De arbeidsmarkt wordt krappere en het vinden van de juiste mensen wordt lastiger.

Toch zien wij voldoende mogelijkheden. Voor het vinden van de juiste kandidaten maken wij optimaal gebruik van een eigen database, externe wervingskanalen en in het bijzonder een uitgebreid netwerk. "Goede mensen kennen goede mensen". "Tevens zijn wij goed op de hoogte hoe we de 'nieuwe media' in kunnen zetten" zegt Jochem van Loon. "Onze mensen worden hier regelmatig voor getraind". Zo gebruiken wij gericht e-mail campagnes richting kandidaten en zorgen wij ervoor dat de vacatures van onze klanten goed vindbaar zijn in Google. Dat is cruciaal in deze tijd.

Onze organisatie is dus volledig aangepast aan de nieuwste technologieën.

Om de opdrachtgevers ook op de langere termijn van de juiste mensen te voorzien willen we mensen aan JobLane binden. Om opdrachtgevers hierbij te helpen heeft JobLane als thema voor 2008 'het vinden & binden van kandidaten'. JobLane ziet het als taak om snel, maar ook om op een adequate wijze vacatures in te vullen met 'kandidaten op maat'. Iedere kandidaat is door ons daadwerkelijk op maat geselecteerd.

Belevnis & Commitment

JobLane wil zowel kandidaten als opdrachtgevers een belevnis meegeven. Dit is gegoten in een uniek Concept: de JobLane Experience. Als organisatie hebben wij kernwaarden opgesteld die vertaald zijn in alle werkprocessen. Bijvoorbeeld binnen in de dagelijkse werkwijze, externe communicatie en bij de opmaak van acties en initiatieven. Het gaat om de volgende kernwaarden: wees verwelkomend, betrokken, zorgzaam, oprecht en wees goed op de hoogte van de laatste ontwikkelingen binnen de markt.

"Wij werken op een transparante wijze en willen commitment van de partij waarvoor we werken". JobLane wil zo een verlengstuk zijn van de organisatie. Op deze

manier kunnen wij de kandidaten voldoende informatie en het juiste gevoel meegeven. Iets wat net het verschil kan maken in een keuze die men maakt en de match die daaruit voortvloeit. Een tevredenheidsonderzoek onder zowel kandidaten als opdrachtgevers laat zien dat deze werkwijze succes oplevert en zeer goed wordt gewaardeerd. De resultaten zijn terug te lezen op onze website (www.joblane.nl).

Finalist Baby Tycoon Award

In maart jl. heeft JobLane de halve finale van de Baby Tycoon Award gewonnen. Dit is dé Haagse prijs voor jonge en startende ondernemers met een uniek concept. Zowel het aanwezige publiek als ook de vakjury riep JobLane uit tot winnaar. Wat resulteert in een plek voor de grote finale. "Wij waren enorm positief verrast dat we met 2 prijzen naar huis gingen", zegt Petrouska van Loon. "Volgens de jury heeft JobLane een goed doordacht plan. Het 'Vinden en Binden' van kandidaten middels de JobLane Experience vond de jury erg interessant. "De betrokkenheid en aandacht die JobLane aan kandidaten wil meegeven is een ware belevnis en daarmee ook zeker onderscheidend ten opzichte van andere Recruitment bureaus". In november dit jaar zal JobLane strijden in de finale om de fel begeerde Baby Tycoon Award.

